



v.l.n.r.: Timm Langenfeld (Vorstand NetBid Industrie-Auktionen AG), Christoph Tobler (Geschäftsführer NetBid Schweiz GmbH), Holger Reichmann (Geschäftsführer Angermann Machinery & Equipment GmbH & Co. KG), Alfred Allemand (Geschäftsführer NetBid Schweiz GmbH)

## Neues NetBid-Team in der Schweiz

# Ein starkes Signal für den Gebrauchtmaschinenmarkt

Mit der Eröffnung einer eigenen Niederlassung in der Schweiz setzt NetBid ein deutliches Zeichen für Wachstum und Marktpräsenz im internationalen Gebrauchtmaschinensektor.

Die neue NetBid Schweiz GmbH wird von den erfahrenen Branchenexperten Alfred Allemand und Christoph Tobler geleitet – zwei Persönlichkeiten, die den Schweizer Markt bestens kennen und seit Jahren erfolgreich darin agieren.



**NETBID**  
Auction & Valuation

[www.netbid.com](http://www.netbid.com)

## Ein Schritt mit strategischer Weitsicht

Der Entschluss, eine Schweizer Niederlassung zu gründen, ist kein Zufall. Schon in der Vergangenheit war NetBid in der Schweiz aktiv und hat dort Projekte in Millionenhöhe realisiert. Diese Erfolge haben die Aufmerksamkeit von Alfred Allemant und Christoph Tobler geweckt. „NetBid war uns als äußerst kompetenter Wettbewerber bekannt“, erklärt Allemant. „Da wir selbst seit Jahren erfolgreich im Markt etabliert sind, war das Interesse an einer Zusammenarbeit beiderseits groß.“

Tobler ergänzt: „Schon nach den ersten Gesprächen mit der NetBid-Geschäftsleitung war klar, dass nicht nur die strategische Ausrichtung, sondern auch die persönliche Chemie stimmt. So stand der Eröffnung der neuen Niederlassung nichts mehr im Wege.“

## Breites Branchenspektrum und starkes Netzwerk

Das neue Team bringt ein fundiertes Netzwerk mit, das nahezu alle relevanten Branchen umfasst – von Metall und Holz über Kunststoff, Bau und Landwirtschaft bis hin zu Chemie, Medizin, Pharma, Textil und Lebensmittel. „Wir bedienen alle wichtigen Wirtschaftszweige“, betont Allemant. „Unser Vorteil liegt in der Vielfalt und Tiefe unserer Marktkenntnis – gestützt auf mehr als 30 Akquisekanäle.“

## Das Ziel: Marktführer

Bereits zum Start sieht sich NetBid Schweiz gut aufgestellt. „Unsere Erfahrung und die bereits erfolgreich realisierten Transaktionen haben uns rasch am Markt etabliert“, sagt Tobler. „Unser Ziel ist klar: Wir wollen die Marktführerschaft im Schweizer Gebrauchtmaschinenhandel erreichen.“

Ein zentraler Wettbewerbsvorteil liegt im Vertrauen, das Allemant und Tobler bei Abgebern von Maschinen und Anlagen genießen. Viele neue Geschäftskontakte entstehen durch Empfehlungen zufriedener Kunden – ein Beleg für die hohe Qualität und Verlässlichkeit der Arbeit.

## Ein Markt mit besonderen Rahmenbedingungen

Die Schweiz unterscheidet sich in mehreren Aspekten vom deutschen Markt – nicht zuletzt durch ihre Eigenständigkeit außerhalb der EU und ihre Mehrsprachigkeit, die internationale Unternehmen anzieht. „Beide Länder eint jedoch der hohe Anspruch an Qualität und Effizienz“, so Tobler. „Auch die Investitionsbereitschaft der Unternehmen ist ähnlich ausgeprägt.“

## Attraktiv für Käufer – und wirtschaftlich bedeutsam

Der Schweizer Markt bietet interessante Chancen für Käufer: Maschinen und Anlagen sind oft hervorragend gewartet und daher in einem ausgezeichneten Zustand. „Das macht sie sowohl national als auch international sehr begehrt“, betont Tobler.

Für produzierende Unternehmen hat der Gebrauchtmaschinenhandel zudem eine klare wirtschaftliche Funktion. „Er schafft Liquidität für Neuinvestitionen und trägt dazu bei, die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern“, erklärt Allemant. Entsprechend hoch ist die Bedeutung der professionellen Bewertung und Vermarktung in diesem Segment.

## Blick nach vorn: Digitalisierung und KI

Wie in vielen Branchen verändert auch im Gebrauchtmaschinenmarkt die Digitalisierung die Spielregeln. „Der Onlinehandel gewinnt zunehmend an Bedeutung“, sagt Allemant. „Hier profitieren wir von NetBid Deutschlands Pionierrolle im digitalen Gebrauchtmaschinenhandel.“

Künftig wird auch der Einsatz künstlicher Intelligenz eine größere Rolle spielen – etwa bei der Bewertung oder beim Matching von Angebot und Nachfrage. Dennoch, so Allemant abschließend, bleibe eines zentral: „Erfolg basiert immer auch auf klugem Netzwerken und persönlichem Kontakt. Diese Werte werden wir auch in der digitalen Zukunft hochhalten.“

## Fazit

Mit der Gründung der NetBid Schweiz GmbH etabliert sich das Unternehmen als ernstzunehmender Akteur im Schweizer Markt – mit klarer Vision, starken Persönlichkeiten und einem tiefen Verständnis für die Dynamik der Branche. Der Schritt ist nicht nur ein Bekenntnis zur Internationalisierung, sondern auch ein Versprechen: Qualität, Kompetenz und Vertrauen bleiben die Leitlinien des NetBid-Erfolgs.



**Alfred Allemant**  
Geschäftsführer  
NetBid Schweiz GmbH



LinkedIn



**Christoph Tobler**  
Geschäftsführer  
NetBid Schweiz GmbH



LinkedIn